

# **Bewerbung:**

## **Best Practice Award 2016**

Der „Best Practice Award“ des Travel Industry Club prämiert ein Unternehmen, das eine „Erfolgsmethode“/„ein Erfolgskonzept“ entwickelt hat und sich dadurch vom Wettbewerb differenziert.

Der Gewinner wird mit dem TIC-Award im Sofitel Hotel Kurfürstendamm in Berlin am 08.03.2016 auf der Award Night geehrt.

Am Wettbewerb können alle Unternehmen teilnehmen, deren Kerngeschäft die Reiseindustrie ist, sowie deren Zulieferer. Wir freuen uns über nationale und internationale Einreichungen.

Bewerbungen können sich als Eigen- oder Fremdbewerbungen auf das eigene Unternehmen oder auf andere Marktteilnehmer beziehen, die von Ihnen vorgeschlagen werden. Die vorgeschlagenen Marktteilnehmer werden vom Travel Industry Club kontaktiert und zur Bewerbung eingeladen.

**Einsendeschluss ist Mittwoch, 27. Januar 2016**

Alle Informationen zur Teilnahme:

1. Der Award
2. Die Teilnahmevoraussetzungen
3. Die Kriterien
4. Die Einreichung
  - a. Online Bewerbung
  - b. Begleitendes Material
5. Der Bewertungsprozess und die Jury
  - a. Bewertungsprozess
  - b. Jury
6. Die Teilnahmegebühren pro Einreichung
7. Die Preisvergabe

## **1. Der Award**

Der „Best Practice Award“ des Travel Industry Club prämiert ein Unternehmen, das eine „Erfolgmethode“/„ein Erfolgskonzept“ entwickelt hat und sich dadurch vom Wettbewerb differenziert.

Best Practice geht immer einher mit einem „Benchmark“ und ermöglicht somit den Vergleich mit anderen Unternehmen.

Der Travel Industry Club bewertet als Best Practice in der Reiseindustrie in gleichem Maße Produkte, Prozesse und Dienstleistungen.

## **2. Die Teilnahmevoraussetzungen**

Die Einreichungen müssen dem Kerngeschäft der Reiseindustrie zugeordnet werden können und/oder sind deren Zulieferer. Einreichungen von Zulieferern müssen einen unmittelbaren Bezug zur Branche herstellen.

Es werden nur Best Practice Award Einreichungen berücksichtigt, die seit mindestens sechs Monaten am Markt etabliert sind. Die Zeit zwischen Einführung und Einreichung darf maximal 3 Jahre betragen.

Die Top 7 Einreichungen stellen ihr Best Practice der Experten-Jury am 11.02.2016 in einer Kurzpräsentation vor. Für alle Bewerber, die einen Platz in der Top 7 erreichen, ist die Präsentation verpflichtender Teil des Bewerbungsprozesses.

Bitte haben Sie Verständnis, dass die Teilnahme am Jury-Prozess nur nach Zahlung der Einreichungsgebühr erfolgen kann.

Der Gewinner wird beim festlichen Gala-Event „Award Night 2016“ am 08. März im Sofitel Hotel Berlin Kurfürstendamm mit einer Award-Trophäe ausgezeichnet, auf der Homepage des Travel Industry Club dargestellt und durch Pressemitteilungen bekannt gegeben. Der Einreicher akzeptiert die Veröffentlichung mit der Anmeldung.

### **3. Die Kriterien**

Die zu prämierenden Produkte, Prozesse und Dienstleistungen werden nach folgenden Kriterien bewertet und sind von Ihnen kurz und prägnant darzustellen.

#### **Innovation und Differenzierung**

Bewertet werden Produkte, Prozesse und Dienstleistungen, die sich am Markt durch eine hohe Innovationskraft ausgezeichnet haben, einen neuen Weg beschreiten und sich deswegen vom Wettbewerb differenzieren. Dabei ist zu betonen, dass Innovationen nicht ausschließlich auf die eingesetzten bzw. entwickelten Technologien beschränkt sind. Die Jury wird Produkt- und Prozessinnovationen im gleichen Maße bewerten.

#### **Messbarkeit und positive Wirkung**

Bewertet werden die durch Zahlen/Kennziffern/KPIs belegten Erfolge und die damit bewiesene positive Wirkung. Messbarkeit ist nicht auf Werte und/oder Kennziffern beschränkt. Messbarkeit bezieht sich nicht nur auf das wirtschaftliche Ergebnis, sondern auch auf weitere messbare positive Effekte, die das Produkt, den Prozess oder die Dienstleistung erzielt hat (Marktanteil, Sympathie/Likes/Clicks/Rücklaufquote, etc.).

#### **Nachhaltigkeit - Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung**

Bewertet werden die kurzfristig erzielten ganzheitlichen und nachhaltigen Erfolgspotentiale. Nachhaltigkeit bezieht sich dabei auf ein Produkt, einen Prozess oder eine Dienstleistung, die nicht nur einen Einmaleffekt mit sich bringt, sondern eine nachhaltige positive Wirkung in Bezug auf Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung zeigt.

#### **4. Die Einreichung**

Ein Absender/Unternehmen kann **beliebig viele Bewerbungen** einreichen. Die Bewerbung kann **nur online** erfolgen. Zur Visualisierung und Unterstützung kann **begleitendes Material** zugeschickt werden.

##### **a) Online Bewerbung:**

Bitte bereiten Sie hierzu folgende Informationen vor:

- Projekttitle, Ansprechpartner, Rechnungsadresse
- Executive Summary der Best Practice Award Einreichung mit Markt-/Wettbewerbssituation sowie der Beschreibung der oben angeführten 3 Kriterien (Innovation, Messbarkeit, Nachhaltigkeit). Ausführung auf max. einer Seite (DIN A4), mind. 1000 und max. 2000 Zeichen mit Leerzeichen, Schriftgröße Arial 11

**b) Begleitendes Material** kann innerhalb von drei Tagen nach erfolgter Online Bewerbung **per Email** an [ricarda.schmitz@travelindustryclub.de](mailto:ricarda.schmitz@travelindustryclub.de) geschickt werden, auch wenn die Bewerbung erst am Einreichungstichtag erfolgt ist:

- Weiterführende Informationen/Illustrationen der Einreichung auf max. einer Seite (DIN A4): max. 2000 Zeichen mit Leerzeichen, Schriftgröße Arial 11
- Hochauflösendes Logo des Einreichers für die Darstellung auf unserer Homepage
- Bei Bedarf unterstützendes Material (Links, Fotos, Filme, Presseberichte usw.)

Jegliche Visualisierungen Ihres Best Practice in Form von Fotos (max. 5), Filmen (max. 5 Minuten, max. 2 Stück), Pressemitteilungen (max. 2) oder PowerPoint Präsentation (max. 10 Slides) erleichtern der Jury die Beurteilung Ihrer Einreichungsunterlagen und wird von uns empfohlen.

**Bitte beachten Sie unsere Formatangaben. Einreichungen, die den Formatangaben nicht entsprechen, werden von der Jury aus Fairness-Gründen nicht beachtet. Alle übrigen Informationen bitte als unterstützendes und digitales Material zusenden.**

## 5. Der Bewertungsprozess und die Jury

### a) Bewertungsprozess:

Die Selektion der Einreichungen wird in zwei Stufen erfolgen: Eine Vorauswahl aller Einreichungen zur Ermittlung der Top 7 und eine Präsentation der Finalisten vor der Jury-Kommission.

Die sich aus der Vorauswahl ergebenden Top 7 Finalisten werden der Experten-Jury ihre Einreichung am 11.02.2016 im Hotel Element Airport Frankfurt in einer Kurzpräsentation (10 Minuten Vortrag, 5 Minuten Diskussion) präsentieren. Die Experten der Jury werden danach unmittelbar ihr Voting durch anonyme Stimmenabgabe nach Noten vornehmen und somit den Sieger ermitteln. Nicht präsentierte Einreichungen werden aus der TOP 7 ausgeschlossen.

Die Auswahl des Gewinners hängt allein vom Urteil der unparteiischen Juroren ab. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Das Ergebnis des Jury-Verfahrens bleibt bis zur Preisverleihung geheim.

### b) Jury

Die Jury – unter dem Vorsitz von Jomique de Vries, Geschäftsführer DER Touristik Online – setzt sich aus Experten aller Segmente der Wertschöpfungskette der Reiseindustrie zusammen, sowie aus Trendforschern und Vertretern von Unternehmensberatungen, Agenturen und Verlagen.

Die Juroren des „Best Practice Award“ werden im Januar 2016 auf unserer Homepage veröffentlicht.

## 6. Die Teilnahmegebühren pro Einreichung

Zur Abdeckung der administrativen Kosten des Juryprozesses erlauben wir uns eine Mitglieder-Gebühr in Höhe von **250,00 Euro** zzgl. MwSt. (das Projekt muss aus dem Unternehmen des Mitglieds stammen) zu berechnen. Nichtmitglieder zahlen **350,00 Euro** zzgl. MwSt.

Sollten Sie mit der Einreichung einen Mitgliedsantrag stellen, verrechnen wir gerne zu viel gezahlte Einreichungs- oder Eintrittsgebühren zum Event und Sie sparen zusätzlich 50% der Aufnahmegebühr.

Eine Rechnung wird nach Einreichung erstellt. Die Teilnahmegebühren werden mit Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig.

## **7. Die Preisvergabe**

Der Einreicher für den Best Practice Award erhält **eine persönliche Einladung** für das Gala-Event „Award Night“ am 08. März 2016 im Sofitel Berlin Kurfürstendamm automatisch per Post. Ist der Einreicher ein Mitglied, dann zahlt dieser den regulären Mitglieds-Eintritt. Ein Nicht-Mitglied kann zu einer vergünstigten Teilnahmegebühr in Höhe von 99 Euro zzgl. MwSt. teilnehmen.

Für Fragen steht Ihnen Ricarda Schmitz gerne per E-Mail unter [ricarda.schmitz@travelindustryclub.de](mailto:ricarda.schmitz@travelindustryclub.de) oder telefonisch unter 069 951 199 70 zur Verfügung.

**Viel Erfolg beim Wettbewerb!**