

ISM Tourismus-SUMMIT, Campus Köln

„Auf dem Weg zu neuen Ufern“:

- Mittwoch, 8.11.2017, 10-16 Uhr -



Zeit	Programm Tourismus-SUMMIT
ab 9:30	Registrierung
10:00 – 10:15	Begrüßung & Eröffnung: Prof. Dr. Ingo Böckenholt, Präsident der ISM
10:15 – 11:00	Keynote: „Aufbruch zu unbekanntem Zielen. Travel & Transportation im tiefgreifenden Umbruch“, Ralf Baron, Partner, Leiter Geschäftsbereich Travel & Transportation, Arthur D. Little (Frankfurt)
11:00 – 12:15	Customer Journey im Kontext der Digitalisierung <ul style="list-style-type: none">• „The Future Traveller“ (engl.), Olaf Slater, Director, Sabre Deutschland Marketing GmbH (Hamburg)• „The Smart Destination“, Konstantin A. Feustel, Founder & CEO, GEIOS (München)
12:15 – 13:00	Mittagspause
13:00 – 14:15	Neue Produkte, Strategien und Geschäftsmodelle <ul style="list-style-type: none">• „Authentische Genussreisen“, Beatrix Schell, Managing Director, Genussreisen (München)• „Zukunftsweisende Strategien in der Digitalisierung und bei Big Data“, Marcel Kling, Director Customer Data & Advanced Analytics, Lufthansa Group (Frankfurt)
14:15 – 14:45	Kaffeepause
14:45 – 15:15	Keynote: „Mit Events ganz nahe beim Kunden“, Christian Herder, Teamleiter Event 1. FC Köln GmbH & Co. KGaA (Köln)
15:15 – 16:00	Podiumsdiskussion: Chancen und Herausforderungen im Tourismus und Eventmanagement für die Stadt Köln Moderation: Prof. Dr. Martin Fontanari, ISM Köln Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none">• Shirin Steinmann (CEO Comedia Event)• Mark Muijers (Director Mis en Place Germany)• Christian Herder (Teamleiter 1. FC Köln)• Josef Sommer (Geschäftsführer Köln Tourismus)
	Zusammenfassung und Danksagung anschließend Get Together und Networking

Moderation: Prof. Dr. Bernd Schabbing, Studiengangsleiter B.A. Tourismus und Eventmanagement

Ort: International School of Management, Im MediaPark 5c, Audimax im 4. Stock (Räume K 431-433)